



**TOPRA in Sweden inbjuder till nätverksträff på temat**

## **Marknadsföringskontroll av läkemedel**

Denna kväll är ett utmärkt tillfälle att uppdatera dig på vad som gäller för marknadsföringskontroll av läkemedel i Sverige, vad Marknadsföringslagen innebär, hur Läkemedelsverket och Informationsgranskningsnämnden (IGN) arbetar med dessa frågor och vad rollen som Compliance Officer innebär. Du får tillfälle att träffa kollegor i en avslappnad och trevlig miljö.

**12 februari 2020 på Läkemedelsverket, Uppsala**

### **Program**

- 18:00 – 18:30 Kvällen inleds med lätt förtäring (smörgås och dricka)
- 18:30 – 18:40 **Introduktion**  
Marina Stenlander BMS, Stockholm
- 18:40 – 19:05 **Marknadsföringslagen i Sverige**
  - Vad innebär lagen?
  - Vad är viktigt att känna till som företag?Markus Cartas-Johansson BMS, Stockholm
- 19:05 – 19:30 **Hur jobbar LV med marknadsföringskontroll?**
  - Hur får vi in ärenden?
  - Hur och vad granskar vi?
  - Exempel på utfall av vår granskningAnders Ullerås Läkemedelsverket, Uppsala
- Paus
- 19:45 – 20:10 **Informationsgranskningsnämnden (IGN)**
  - IGNs arbete och perspektiv
  - Praktiska exempelJonas Durborn LIF/IGN, Stockholm
- 20:10 - 20:35 **Erfarenheter som Compliance Officer**
  - Vilken innebär rollen?
  - Praktiska exempelMalin Jarheden Celgene, Stockholm
- 20:35 - 21:00 Tid för diskussion, frågor och träffa kollegor.

Adress: Läkemedelsverket, Dag Hammarskjölds väg 42, Uppsala

Språk: svenska Anmäl dig via **TBD**

Nätverksträffen är avgiftsfri för medlemmar i TOPRA och anställda på Läkemedelsverket

Övriga deltagare betalar 45 £ (inkluderar 2 månaders TOPRA medlemskap)

Maximerat antal, så vänta inte för länge med din anmälan.

Kontakta [membership@topra.org](mailto:membership@topra.org) eller Margareth Jorvid [margareth.jorvid@ismgroup.se](mailto:margareth.jorvid@ismgroup.se) om du vill bli medlem i TOPRA.

Websida: [www.topra.org](http://www.topra.org)

Frågor: [topraSweden@topra.org](mailto:topraSweden@topra.org)